

**FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES**



**"ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN E
INTERNACIONALIZACION DE LAS MYPES DE
LIMA Y CALLAO 2009-2011"
TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO
PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

BAUTISTA ARANDA, CINTHYA MARITA

ASESOR:

Dr. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

**CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA FORMULACIÓN Y
DESARROLLO DE LA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO
EXTERIOR"**

LIMA – PERÚ

2013

DEDICATORIA

A mis padres y a mi novio que
siempre me han apoyado.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todos mis maestros de los cuales pude aprender conocimientos diferentes.

PRESENTACION

El presente trabajo tiene como finalidad evaluar si las Mypes Lima y Callao en el 2009 – 2011 están dispuestos a emplear estrategias de cooperación para poder internacionalizarse.

Se pretende ayudar a los empresarios a que opten por las estrategias de Cooperación para poder incursionar en mercados internacionales.

Es necesario dar a conocer a las Mypes cuán importante es participar en el comercio internacional considerando algunos factores que podrían ser negativos o poco favorables, es por ello que se desarrolla este trabajo de investigación para generar interés acerca de las estrategias de cooperación para que puedan participar en mercados internacionales.

Teniendo como finalidad principal orientar a las Mypes al proceso de internacionalización, empleando las estrategias de cooperación.

Este trabajo presenta las siguientes partes:

Parte 1: Se desarrolla la Introducción y se expone el planteamiento del problema. Posteriormente se desarrolla el marco referencial y el marco conceptual.

Parte 2: Se detalla el marco metodológico del trabajo.

Parte 3: Es en esta parte donde se exponen los resultados de la investigación.

Parte 4: En la parte final de la investigación se desarrollan las conclusiones del trabajo.

Finalmente se presentan las referencias bibliográficas y anexos.

No podría terminar esta breve presentación sin agradecer a mis queridos profesores que con su gran sabiduría han ido sembrando en mi la semilla del saber y del querer hacer las cosas bien para salir adelante.

ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA	02
AGRADECIMIENTO	03
PRESENTACIÓN	04
ÍNDICE	05
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
1. INTRODUCCIÓN	09
1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	09
1.1.1 Realidad Problemática	09
1.1.2 Formulación del problema	11
1.1.3 Justificación	11
1.1.4 Antecedentes	12
1.1.5 Objetivos	15
1.1.5.1 General	15
1.1.5.2 Específicos	15
1.2 MARCO REFERENCIAL	21
1.2.1 Marco Teórico	21
1.2.2 Marco Conceptual	19
2. MARCO METODOLÓGICO	21
2.1 Hipótesis	21
2.2 Variables	21
2.2.1 Definición conceptual	21
2.2.2 Definición operacional	21
2.3 Metodología	22
2.3.1 Tipos de estudio	22
2.3.2 Diseño	22
2.4 Población y muestra	22
2.5 Método de investigación	22
2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	22
2.7 Métodos de análisis de datos	22
3. RESULTADOS	23

4.	DISCUSIÓN	30
5.	CONCLUSIONES	31
6.	SUGERENCIAS	32
7.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	33
8.	ANEXOS	35
	8.1. MATRIZ DE CONSISTENCIA	36
	8.2. MARCO TECNICO	37

RESUMEN

El objetivo del trabajo es poder evaluar si las Mypes de Lima y Callao en el 2009-2011 están dispuestas a emplear las estrategias de Cooperación para internacionalizarse.

Una de las principales conclusiones a las que se llegó tras hacer el presente trabajo de investigación es establecer que una de las formas de asociación por las cuales optan las Mypes de Lima y Callao son los consorcios; se puede decir que el consorcio de exportación es una forma de organización más fácil y accesible para los micro y pequeños empresarios para poder acceder a nuevos mercados. La decisión por la cual las Mypes de Lima y Callao se asocian es para incursionar en nuevos mercados; ya que una de los puntos débiles de las Mypes es que muchas veces no cuentan con la información para tomar decisiones como las de asociarse para alcanzar mercados internacionales. La decisión de asociación de las Mypes es impulsada y decidida en un 49.9% por las Mypes mismas sin asesoría de un tercero

ABSTRACT

The study aims to assess whether Mypes of Lima and Callao in 2009-2011 are willing to employ strategies to internationalize Cooperation.

One of the main conclusions that was reached after doing this research is to establish that one of the forms of association which opt Mypes of Lima and Callao are the consortia can be said that the export consortium is a way easier and more accessible for micro and small businesses to access new markets organization. The decision that the Mypes of Lima and Callao are associated is to enter new markets, since one of the weaknesses of Mypes is that often lack the information to make decisions as to partner to reach international markets . The decision of an association of MSEs is driven and determined at 49.9% for MSEs themselves without consulting a third